

Regulamin Programu partnerskiego - „Partner wfirma.pl”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa w programie „Partner wfirma.pl”.
2. Użyte w regulaminie definicje oznaczają:
 - a) **Program partnerski** – program „Partner wfirma.pl” dotyczący współpracy Organizatora i Partnera w zakresie świadczenia przez Partnera usług reklamowych i marketingowych, mających na celu sprzedaż Pakietów w ramach serwisu wfirma.pl.
 - b) **Regulamin** – niniejszy regulamin programu partnerskiego „Partner wfirma.pl”.
 - c) **Organizator** – wfirma.pl Sp. z o.o. ul. Jedności Narodowej 45b, 50 – 260 Wrocław, NIP 8982167294, REGON 021120771 zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI wydział gospodarczy pod numerem KRS 0000342082 o kapitale zakładowym 60 000 PLN.
 - d) **Serwis wfirma.pl** – serwis internetowy udostępniający narzędzia do zarządzania firmą on-line,
 - e) **Pakiety** – zbiory narzędzi o określonej funkcjonalności udostępnione w serwisie wfirma.pl
 - f) **Panel Partnera** – panel udostępniony przez Organizatora zawierający odnośniki do informacji o Programie, do Regulaminu, formularza rejestracyjnego, oraz umożliwiający logowanie do kont Partnerów.
 - g) **Formularz Rejestracyjny** – formularz udostępniony przez Organizatora umożliwiający podjęcie współpracy w ramach Programu partnerskiego.
 - h) **Partner** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2004, Nr 173, poz. 1807 ze zmianami) lub spółka prawa handlowego, która posiada własne strony internetowe oraz przystąpiła do Programu partnerskiego poprzez zawarcie umowy o partnerstwie z Organizatorem
 - i) **Konto Partnera** – indywidualne konto Partnera zawierające informacje na temat statystyk, wynagrodzeń Partnera, oraz umożliwiający pobranie materiałów promocyjnych.
 - j) **Materiały promocyjne** – moduł umieszczany w koncie Organizatora jako element serwisu Partnera, informujący Klientów o pakietach. Zawiera informacje prasowe i materiały promocyjne (logo, banery).

wfirma.pl Sp. z o.o.

ul. Jedności Narodowej 45b
50-260 Wrocław
tel. 071 345 32 88
biuro@wfirma.pl

KRS 0000342082
NIP 8982167294
Kapitał 60 000 zł

- k) **Klient** – użytkownik, który zawarł umowę z Organizatorem w zakresie korzystania z usług serwisu wfirma.pl.

§ 2 Warunki udziału w programie

1. W Programie partnerskim mogą uczestniczyć przedsiębiorcy oraz spółki prawa handlowego.
2. W celu przystąpienia do programu partnerskiego należy zawrzeć pisemną umowę z Organizatorem
3. Z chwilą zawarcia umowy pomiędzy Partnerem i Organizatorem, Partner zobowiązany jest do przedłożenia następujących dokumentów:
 - a) Aktualne Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis wpisu z Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,
 - b) Zaświadczenie o nadaniu numeru Regon,
 - c) Zaświadczenie o nadaniu numeru NIP.
4. W przypadku zmiany danych, Partner ma obowiązek niezwłocznego powiadomienia Organizatora o powstałych zmianach. W przypadku nie zawiadomienia Organizatora o zmianie ujawnionych dotychczas danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie zaktualizowaniem danych.
5. Po zawarciu umowy Partner otrzyma dostęp do swojego konta Partnera. Podczas rejestracji jest on zobowiązany do wprowadzenia unikalnego loginu oraz hasła.
6. Partner nie powinien udostępniać swoich danych identyfikacyjnych oraz haseł dostępu do swojego konta Partnera osobom trzecim. W przypadku ich ujawnienia, Organizator nie ponosi z tego tytułu żadnej odpowiedzialności, natomiast Partner powinien niezwłocznie zgłosić fakt ujawnienia Organizatorowi.
7. Jeśli Partner zapomni hasła dostępu do swojego konta Partnera nowe hasło zostanie wygenerowane ze strony <http://partner.wfirma.pl/users/reset> Z chwilą poprawnego wpisania nazwy użytkownika i adresu e-mail wskazanego podczas procesu rejestracji, link z aktywaacją nowego hasła zostanie wysłany na wskazany adres e-mail.

§ 3 Funkcjonowanie Programu partnerskiego

1. W ramach uczestnictwa w Programie partnerskim, Partner promuje Pakiety i serwis wfirma.pl poprzez:
 - umieszczenie na swojej stronie internetowej materiałów promocyjnych i reklamowych oraz linku do serwisu wfirma.pl;
 - publikację informacji prasowej o serwisie wfirma.pl na swojej witrynie ;
 - umieszczenie właściwej oferty platformy wfirma.pl na swojej stronie internetowej, przy czym Organizator zapewni pomoc graficzną i informatyczną;
 - wszelkie inne działania Partnera takie jak: newslettery, e-mailing, e-ziny, blogi itp.
2. Partnerowi, który posiada własne strony internetowe lub otwiera podstrony „www” na potrzeby Programu partnerskiego, Organizator w ramach konta Partnera udostępnia materiały promocyjne i reklamowe.

§ 4 Wysokość i wypłata wynagrodzenia dla Partnera

1. Z chwilą skorzystania przez Klienta poprzez bezpośrednie działania promocyjno-marketingowe Partnera, z płatnych usług serwisu wfirma.pl, Partnerowi zostanie naliczone wynagrodzenie, przy czym pod pojęciem „skorzystania” rozumie się dokonanie przez Klienta skutecznego zakupu.
2. Podstawę ustalenia ilości tzw. „odwiedzin” serwisu transakcyjnego Organizatora stanowią zapisy jego bazy danych.
3. Wynagrodzenie nie przysługuje Partnerowi jeśli:
 1. Klient wcześniej dokonał zakupu któregośkolwiek z Pakietów bezpośrednio w serwisie wFirma.pl;
 2. Klient wcześniej wybrał odnośnik innego Partnera lub został przez niego wcześniej zgłoszony i ww. okoliczności zostały udokumentowane poprzez zapisy bazy danych Organizatora.
4. Należne Partnerowi wynagrodzenie zostanie naliczone w postaci stałej, indywidualnie wynegocjowanej przez Partnera prowizji procentowej określonej w umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a Partnerem.
5. Wszystkie środki finansowe zgromadzone przez Partnera w związku z dokonanymi przez Klientów zakupami Pakietów sumowane są na jego koncie. Rozliczenie zgromadzonych środków następuje, jeśli Partner zgromadzi na koncie co najmniej 200 zł netto. Jeśli Partner zgromadzi mniejszą kwotę, zostanie ona rozliczona na koniec roku kalendarzowego.



6. Rozliczenie będące zestawieniem wynagrodzeń Partnera przygotowane przez Organizatora z danego okresu rozliczeniowego stanowi jedyną podstawę wypłaty wynagrodzenia.
7. Wynagrodzenie wypłacane będzie Partnerowi w formie przelewu na jego rachunek bankowy wskazany na wystawionej fakturze VAT, którą jest on zobowiązany przesłać Organizatorowi. Termin płatności faktury wynosi 7 dni.
8. W przypadku rezygnacji przez Partnera z udziału w Programie, Partnerowi zostanie wypłacone w całości wynagrodzenie zgromadzone przez niego do chwili złożenia oświadczenia o rezygnacji, bez względu na jego wysokość.

§ 5 Reklamacja

1. Wszelkie reklamacje odnośnie funkcjonowania Programu partnerskiego można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora .
2. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji, Partner zostanie każdorazowo poinformowany poprzez wysłanie listu poleconego. Stanowisko Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczne i wiążące.

§ 6 Zakończenie Programu partnerskiego

1. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu partnerskiego w dowolnym czasie, o czym poinformuje Partnera przynajmniej 14 dni przed planowaną datą zawieszenia lub zakończenia Programu
2. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu partnerskiego, Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu Programu na Koncie Partnera.
3. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu partnerskiego, Organizator wypłaci Partnerowi należne wynagrodzenie w terminie 14 dni od dnia jego zawieszenia lub zakończenia.

§ 7 Postanowienia końcowe



1. Udział w Programie partnerskim nie podlega przeniesieniu na inny podmiot, zwłaszcza prawa i obowiązki Partnera nie mogą być przenoszone, sprzedawane ani zbywane w żaden inny sposób, w szczególności pomiędzy Partnerami.
2. O wszelkich zmianach dotyczących funkcjonowania Programu partnerskiego, Organizator będzie informował Partnera tradycyjną pocztą lub, za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesyłanych na adres wskazany przez Partnera w formularzu rejestracyjnym.
3. Organizator podejmuje wszelkie działania niezbędne do ochrony danych Partnera.
4. Partner udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Programu partnerskiego oraz w celach marketingowych, a w szczególności Partner wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości dotyczących Programu partnerskiego wysyłanych przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Partnera w formularzu rejestracyjnym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, w przypadku gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej, jak również gdy nastąpiło to z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których zachowania nie ma on wpływu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za szkody wynikające z niewłaściwego działania sprzętu komputerowego oraz oprogramowania komputerowego.